



HORECA & FREIZEIT
FACHMESSE

21. - 23. NOVEMBER 2016

MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN

Neues
Konzept

Gastfreundschaft erleben

M E S S E
HAL
FULL SERVICE
MESSEN
EVENTS

Messezentrum
Bad Salzuflen
Benzstraße 23
32108 Bad Salzuflen

MEHR ERFAHREN >

**Neues
Konzept**

Frischer Wind - Erlebnis pur

Die HORECA & FREIZEIT findet 2016 zum zweiten Mal im Messezentrum Bad Salzuflen statt. Ein neues Konzept integriert dabei neue Impulse, welche Aussteller und Besucher gleichermaßen beeindrucken werden. Neben zahlreichen Neuheiten rundum das Messeprogramm, steht in diesem Jahr Gastfreundschaft im Mittelpunkt. Die Aspekte Nachhaltigkeit und Erlebnis machen das Konzept komplett und bringen zusätzliche Anreize für Messebesucher.





Gastfreundschaft...



... verbindet

Die HORECA & FREIZEIT verbindet nahezu alle Facetten der Gastfreundschaft miteinander. Das Angebot reicht von Restaurant- und Hotelbedarf über technisches Zubehör bis hin zu Camping und Outdoor Produkten. Gastfreundschaft steht im Mittelpunkt. Wichtige Synergien werden damit aufgegriffen, sodass Aussteller auch branchenübergreifend Geschäfte machen können.



... nachhaltig fördern

Nachhaltigkeit nimmt in vielen mittelständischen Unternehmen eine untergeordnete Rolle ein. Der Gast von heute legt jedoch viel Wert auf eine nachhaltige Betriebsführung. Die Verwendung von regionalen Produkten sowie die Themen Bio, vegan und vegetarisch ordnen sich nahtlos in diese Entwicklung ein. Die HORECA & FREIZEIT setzt sich ebenfalls damit auseinander, Vorträge und Workshops zum Thema Nachhaltigkeit sind fester Bestandteil der Fachmesse.



... erleben

Ein Erlebnis schaffen und den Restaurantbesuch besonders machen. Dies wird nicht nur in der Gastronomie immer wichtiger, auch Hotellerie und das gesamte Beherbergungsgewerbe spüren diesen Trend. Die HORECA & FREIZEIT knüpft ideal an diesen Trend an und macht das Messeerlebnis zum Kern der Veranstaltung. Zahlreiche Highlights stehen auf dem Messeprogramm. Sehen Sie selbst.

Ausstellerprofil 2016

Die HORECA & FREIZEIT 2016 teilt sich in verschiedene Bereiche auf. Wir freuen uns in diesem Jahr auf Hersteller, Händler und Dienstleister aus folgenden Segmenten:



Ambiente & Schlafraum

- Einrichtung Gastraum und Hotels
- Mobiliar
 - Beleuchtung
 - Tischkultur
 - Dekoration



Camping & Outdoor

- Spiel-, Sportplatz- und Freizeitanlagen
- Grün- und Freiflächen
- Campingplatzausstattung und Zubehör
- Chalets/Mobile Homes



Technik & Equipment

- Buffet- und Getränkesysteme
- Haus-, Betriebstechnik und Freizeittechnik: Informations-, Kommunikations- und Prozesssysteme, Abfall und Verpackung, Automatisierung
- Küchentechnik
- Dienstleistungen und IT-Services



Genuss-Pavillon

- Nahrungsmittel und Getränke



Wellness & Sanitär

- Einrichtung und Ausstattung Wellness & Sanitär



Besucherprofil 2016

HORECA & FREIZEIT richtet Entscheidungsträger und Fachbesucher der gesamten Wertschöpfungskette folgender Industrien:

• **Gastgewerbe und Hotellerie**

• **Freizeit- und Urlaubsanlagen**

• **Campingplätze**

• **Tagungs- und Kongresszentren**

• **Sport- und Wellnesseinrichtungen**

• **Handel für Lebensmittel**

• **Städte, Gemeinden und Bildungseinrichtungen**



Messeprogramm

Die diesjährige HORECA & FREIZEIT zeichnet sich durch ein interaktives Messeprogramm aus. Gastfreundschaft, Nachhaltigkeit und Erlebnis stehen dabei im Mittelpunkt.

Nachhaltigkeitsforum

In unserem Nachhaltigkeitsforum wird mit diversen Vorträgen und Workshops ganz konkret auf die heutigen Herausforderungen und Entwicklungen zum Thema Nachhaltigkeit eingegangen.

Green Speed-Dating

Ihr Produktportfolio vorstellen und zahlreiche potenzielle Kunden innerhalb kürzester Zeit kennenlernen – Dies ermöglicht das Green-Speed-Dating. Als Trendsetter in Bezug auf Nachhaltigkeit lernen Sie hier Gastronomen und Hoteliers aus der Region kennen.



Mini-Food-Festival

Ein echtes Erlebnis wird unser Genuss-Pavillon im Zentrum der Messehalle. Highlights der Foodindustrie werden hier qualitativ in Szene gesetzt. Ergänzt wird der Bereich durch diverse Food-Trucks, sodass die Atmosphäre eines Mini-Food-Festivals entsteht. Feiern Sie mit uns Erfolge – Jetzt ein unverbindliches Angebot anfordern!



Messeprogramm

Campingforum

Neu: In diesem Jahr integrieren wir ein Campingforum in die HORECA & FREIZEIT. Aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen werden in diversen Vorträgen und Workshops aufgegriffen und thematisiert.



Taste in the dark

Eine besondere Herausforderung für unsere Besucher wird unsere „Taste in the dark“ Aktion. Ob Schokolade, Bier oder Käse – die Möglichkeiten sind unbegrenzt. Haben Sie Interesse ihr Produkt mal etwas anders zu präsentieren? Dann kommen Sie auf uns zu!

Himmliche Hoteleinrichtung

Wir verleihen in diesem Jahr erstmalig den „Award – Himmliche Hoteleinrichtung“. Hersteller und Händler von Hotelmobiliar erhalten die Möglichkeit ein komplettes Hotelzimmer auszustatten und sich damit in Szene zu setzen. Besucher bewerten das beste Konzept und küren den Gewinner.

Das Full-Service-Konzept

Das einzigartige Full-Service-Konzept nimmt Ihnen als Aussteller in der Vor- und Nachbereitung, aber auch an den Messetagen, so viel Arbeit wie möglich ab. Es beinhaltet folgende Leistungen:

Standbau

- Standsystem, Frontleiste mit Firmenbezeichnung sowie Beleuchtung durch Duo-Spots, Teppichboden, Standreinigung und Abfallpauschale

Einladungssupport

- Wir unterstützen Sie beim Einladen Ihrer Kunden und Geschäftspartner:
 - 250 Eintrittsgutscheine
 - Digitale Eintrittsgutscheine zum Online-Versand Ihrer Einladungen
- Wir bieten diverse Werbemittel, um Ihre Teilnahme zu kommunizieren

Catering

- Kaltes und warmes Catering für Sie und Ihre Besucher
- Zwei Ausstellerausweise zur Nutzung des Ausstellerrestaurants
- Kaffee, Tee und Snacks für Ihre Mitarbeiter während des Auf- und Abbaus

Parken

- Kostenfreies Parken für Sie und Ihre Besucher
- Direktes Parken an der Messehalle

Weitere Informationen unter: www.horeca-freizeit.de

